



倪可敏(左二)周三走访武吉达卡垃圾土埋场并为可再生能源发电厂主持启动仪式。右一起为高智勇及黄家和。(马新社照片)

倪可敏：雪土埋場產再生能源 垃圾變電源供電4千戶

(乌雪20日讯) 地方政府发展部长倪可敏说，武吉达卡垃圾土埋场启用的12兆瓦(megawatt)可再生能源发电厂，可为多达4000户家庭供电。

他今日走访武吉达卡垃圾土埋场并为可再生能源发电厂主持启动仪式后，在新闻发布会上指出，该土埋场采用废料转至能源(WTE)技术，成功将甲烷气体从固体废料中转化为可再生能源。

“多达3亿3900万每千瓦时(kwh)的电力已经被输送至国家电网，这个数字是令人鼓舞的，并使得这一个土埋场成为我国最大的垃圾填埋气体转化为可再生能源的生产商。”

助减碳270万吨

他表示，这样的能源生产方式可在干净和永续发展机制计划下，减少270万吨碳。

“这相当于在10年内种植

4300万棵树苗、减少2亿9600万公升汽油的使用，以及在一年内减少57万辆汽车的行驶。”

“这也是东南亚最大的碳减排工厂。”

他说，土埋场的这项举措符合国家放眼在2035年实现生产40%可再生能源的目标。

他也指出，地政部放眼在全国每个州属开设至少一间贯彻WTE概念的固体废料管理设施，而目前我国只有2间WTE设施，即武吉达卡垃圾土埋场，以及另一间是在森美兰波德申。

日产4万吨垃圾

食物占30%

另一方面，他指出，大马人每天产生超过4万吨的垃圾，令人担忧的是，其中超过30%是食物垃圾。

他表示，在此之前，我们浪费食物的比率是43%，尽管现在已经减少至32%，但食物垃圾的比率仍相当高。

“想象一下，一天有4万公

吨的垃圾，其中约30%是食物，这意味着马来西亚人每天丢弃掉超过1万2000公吨食物。”

他还打趣道，每一个人包括他自己，都是犯下浪费食物错误的其中之一方。

“有时候我想要减肥，所以我没有把食物吃完，但我们有零垃圾政策。我知道每个人都想要看起来身材苗条，这就是为什么我们不应该买我们不需要的东西。”

花费你所需 非你想要的

“你应该只花钱在你需要的东西上，而不是你想要的，这是一种新的生活方式，我们必须让这样的生活方式看起来很酷，以避免浪费。”

他表示，要减少浪费，需要生活方式和态度上的改变。

出席者包括固体废料及公共卫生管理机构(SWCorp)主席兼行动党太平区国会议员黄家和，以及Berjaya EnviroParks有限公司常务董事高智勇。

盼核技術使用率達40% 工業投資價值24億

(布城20日讯) 科学、工艺及革新部长郑立慷说，政府放眼在2030年将核技术的使用率从目前的20%提高到40%，工业投资价值达到24亿令吉。

他说，尽管我国广泛使用核技术已有逾40年的历史，但政府希望今天推出的政策能够帮助大马实现上述目标，并让核技术在我国成为主流。

推介国家核技术政策

他是今日为国家核技术政策主持推介说，40%核使用率的目标符合国家核技术政策，对该部制定长期战略方向以推动国家核技术发展具有重要意

义。他说，大马目前的核投资价值不足10亿令吉，大国的核技术也还未达到辉煌的水平，核技术生态系统落后，因此，政府将会成立一个委员会来推动核技术发展，以媲美先进国家。

他表示，这项政策概述的战略和举措强调创建可持续的国家核技术生态系统，并为和平核技术主流化奠定坚实的基础，核技术也广泛应用于医疗领域，以及高质量生产的食品技术，包括白米，因为核技术的使用更能抵抗疾病等问题。

他也说，新政策的实施将

使我国最大限度地发挥和平利用核技术对国家经济社会发展的效益，并达到发达国家的水平。

新政策

鉴定6重点关注领域

他说，核技术政策设定了4大战略核心、18项战略和13项主要目标，涉及各经济领域的利益相关者。

部长说，新政策还鉴定了6大重点关注领域，即医药和保健、粮食和农业、装置和设备的制造、环境和自然资源管理、工业应用以及核安全和保安。

統計局：增加418%

去年旅遊總收入927億

(八打灵再也20日讯) 统计局总监拿督斯里莫哈末乌兹尔指出，2022年马来西亚旅游表现令人鼓舞，旅游总收入达927亿令吉，比2021年的179亿令吉增长417.8%。

根据统计局的2022年旅游卫星账户(TSA)，2022年的旅游收入当中，63.9%为本地游客，消费达592亿令吉，而2021年为175亿令吉，至于外国游客消费达334亿令吉，2021年为5亿令吉。

本地游客消费增长的3个主要部分为购物(42.1%)、饮食(16.4%)和汽车燃料

(14.9%)。

乌兹尔今日发文指出，旅游业在去年取得出色的表现，与我国于去年4月1日对国际旅客重开边境，并于同年8月1日废除入境隔离和冠病检测的措施有关。

为大马经济贡献14%

他补充，大马在2022年的旅游业总增加值(GVATI)为2515亿令吉，为大马经济贡献14.0%，而2021年占12.8%或1985亿令吉，增长26.7%。

与2021年的116亿令吉相

比，2022年的旅游业直接国内生产总值达479亿令吉。

乌兹尔指出，在2022年出国旅游开销为225亿令吉，比2021年的105亿令吉增长114.60%。

此外，去年旅游业占就业人口23.4%，就业人数为361万人，而2021年为352万人。

预测

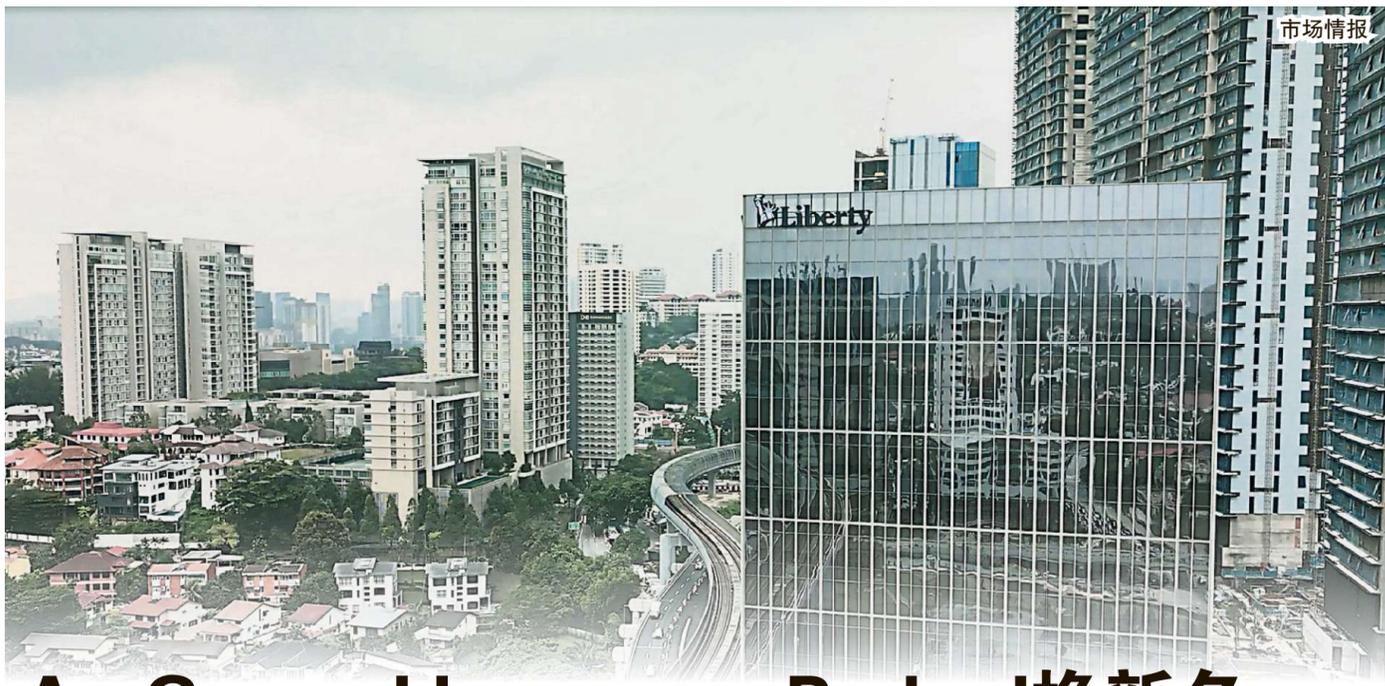
今年1610万游客来马

“根据目前情况，以及旅游、艺术及文化部所采取的各种努力，政府预测今年约1610万名游客到我国。”

旅游卫星账户(TSA)是衡量旅游业发展及对国内生产总值(GDP)贡献的统计框架。



AmGeneral Insurance Berhad 将换上全新名称——Liberty General Insurance Berhad，继续巩固作为国内领先综合保险公司的地位。Liberty General Insurance Berhad是站在行业前沿的保险公司，旨在提供更全面和综合的保险覆盖来满足个别需求，让国人从中挑选最合适的保险产品。



AmGeneral Insurance Berhad換新名

Liberty General Insurance Berhad 續提供全面保險服務

Liberty General Insurance 首席执行官 Pasha 希望透过 Liberty 一流的承保和产品创新，致力成为首选的保险公司。

Liberty General Insurance Berhad 即将展开另一个里程，与超过8千名专业代理和伙伴，为超过3百万客户提供服务。横跨三家声誉卓越的品牌——Liberty Insurance、Kurnia Insurans 和 AmAssurance，承诺提供广泛且独特的保险覆盖范畴，当中涵盖汽车、房子、商业和医疗保险。

此外，Liberty 也宣布位于 Pavilion Damansara Heights 的新总部——Liberty Insurance Tower，并以此为中心枢纽，汇集不同背景的优选人才，组成强大的团队，为顾客提供更优质的服务。为了体现公司“Making Things Better”(让事情变得更好)的价值观，Liberty 将通过培养包容的文化，同时创造灵活的工作环境来推动创新，并期许成为最佳工作场所。

Liberty General Insurance Berhad 首席执行官 Puneet Pasricha (Pasha) 表示：“我们的目标是继续履行使命，在不断变动的世界中以诚信、盈利和增长的原则来帮助员工、客户和社区拥抱今天，并自信地迎接明天。”

“我们对这一合作带来的机遇感到非常兴奋，因为它使我们能够融合两个团队的优势。因此，我坚信我们将崭露头角，成为一家领先的保险公司。”他接着表示。

Pasha 指出，Liberty 透过一流的承保和产品创新，提升数据与分析洞见和技术发展，致力成为首选的保险公司。通过卓越的承保和产品创新、利用数据与分析见解以及技术进步、出色的客户/合作伙伴体验，以及负责任的多元性、环境、社会与公司治理(DEI & ESG)实践来推动。在体现公司诚信、盈利和增长的核心原则下，每个人都能在知道他们及所爱的人都可以获得经济上的保障的前提下享受自由，并做自己热爱的事情。

他强调，该公司将加强与客户和利益相关者的关系并视此为优先事项，让人们以 Liberty 为可信赖的保险公司。Liberty 与 AmBank 集团从今年4月1日合并后，达成了一项为期20年的独家银保合作伙伴(bancassurance partnership)关系，并将透过 AmBank Group 分销其综合保险产品。AmBank 集团目前持有 Liberty 的30% 股权。Liberty General Insurance 是 Liberty Mutual Insurance 的全资子公司，后者于2022年7月收购了 AmGeneral Insurance 的100% 股权。此前，AmGeneral 的股权由 AmBank 集团(51%) 和 Insurance Australia Group (49%) 分别持有。

想了解更多关于 Liberty General Insurance 的详情，请浏览官方网站。

www.libertyinsurance.com.my